

**РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
СТУДЕНТОВ-ИННОВАТИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА  
«ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ»**

**DEVELOPMENT OF CREATIVE POTENTIAL  
FOR INNOVATIVE STUDENTS DURING THE COURSE  
«BASICS OF CREATIVE THINKING»**

**Сергей Николаевич Абрамов, Инна Игоревна Голованова**  
**Sergey Nikolaevich Abramov, Inna Igorevna Golovanova**

*Россия, Казань, Казанский федеральный университет*  
*Russia, Kazan, Kazan federal university*  
*E-mail: super.abram0705@yandex.ru, ginnag@mail.ru*

**Аннотация**

В статье рассмотрены подходы к определению креативности, творческого потенциала. Также выделены факторы, влияющие на развитие креативного мышления и факторы, препятствующие развитию творческого потенциала личности. Определен круг задач и целей исследовательского проекта, направленного на выделение условий, которые необходимо создать для реализации образовательной среды, способствующей развитию творческого потенциала студентов-инноватиков.

**Ключевые слова:** творческий потенциал, креативное мышление, инноватика, инновационные процессы.

**Abstract**

The article considers approaches to the definition of creativity and creative potential. Factors influencing the development of creative thinking and factors hindering the development of creative potential of the individual are also highlighted. The range of tasks and goals of the research project aimed at identifying the conditions the need to be created for the implementation of an educational environment that promotes the development of creative potential of students-innovators.

**Keywords:** creative potential, creative thinking, innovation, innovative processes.

В современном образовании активно проходят процессы модернизации, направленные на реализацию новых приоритетов. В основу этих преобразований положена идея развития личности, ориентированной на инновационную деятельность, способной к самосовершенствованию и саморазвитию. Реализуемые сегодня в сфере образования реформы, ориентированы на создание условий для формирования у студентов новых моделей мышления, для развития у них как критического, так и

творческого потенциала, необходимого для целостного развития личности. Это нашло свое отражение в Национальной доктрине образования РФ (2000–2025 гг.) (4), базирующейся на концепциях творческого развития и саморазвития личности. Анализ работ, посвященных развитию творческих способностей студентов, свидетельствует о том, что направление, связанное с формированием креативной компетентности студентов, изучено мало и недостаточно разработано. Эти выводы подтверждаются и практикой. В статье мы рассмотрим представленные в литературе различные подходы к трактовкам общих понятий о креативности и факторах, способствующих развитию творческого потенциала личности.

Понятие креативности можно рассматривать, как реализацию в деятельности «творческих возможностей (способностей) человека, которые проявляются в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности и характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны через продукты деятельности или процессы их созидания» (3). Также чаще всего креативность рассматривают как важнейший фактор одаренности личности, который редко находит отражение в интеллектуальных тестах и академических достижениях. Однако креативность определяется не столько критическим отношением к новому с точки зрения опыта, сколько восприимчивостью к новым идеям. Таким образом, креативность проявляется в способности личности быстро принять и поддержать новые идеи, в постоянном поиске новых путей развития проблем, задач, стоящих перед личностью.

Вместе с тем, в современном обществе в различных отраслях профессиональной деятельности креативность все больше и больше выступает как один из ведущих факторов успешности человека. В требованиях, предъявляемых к кандидатам на самые разные должности, все чаще встречаются характеристики креативности и творческого мышления. В связи с этим возникает вопрос: можно ли научить творчеству, воспитать креативного человека, сформировать опыт творческой деятельности. Принято считать, что креативность личности связана с некоторыми факторами биологической природы (наследственность, задатки), а также с определенными характеристиками среды. Причем оба эти фактора определяют не только наличие или отсутствие креативных свойств, но и масштаб творческих особенностей (количественную характеристику креативности). Высокая креативность и способность к её развитию не всегда присуща одному и тому же человеку (2).

В.И. Андреев, занимаясь вопросами творческого саморазвития личности, обратил внимание на то, что «развитие сознания и творческих па-

раметров человека шло по пути от простого созерцания к глубокому познанию действительности и лишь затем к ее творческому преобразованию» (1). Выполняя задачи образования и формирования личности будущего профессионала, выполняя некий социальный заказ общества в профессиональных кадрах, важно сформировать творческое мышление (целеполагание; анализ, требующий преодоления барьеров, установок, стереотипов; перебор вариантов, классификация и оценка и т.п.), которое является важнейшим условием развития творческого потенциала личности.

Существуют различные подходы к определению факторов, влияющих на развитие креативности. Рассматривая вузовскую среду как основу для развития креативности студентов, мы в первую очередь выделяем факторы, способствующие созданию и поддержанию такой образовательной среды, которая бы влияла на развитие творчества и поддерживала индивидуальность личности обучающегося. При этом важно учитывать и барьеры, влияющие на развитие творческого потенциала личности.

С. Д. Смирнов выделяет две группы факторов, препятствующих развитию креативности: ситуативные и личностные. К ситуативным относятся такие, как ограничение по времени; состояние стресса, повышенной тревожности; желание быстро найти решение; слишком сильная или слишком слабая мотивация; наличие фиксированной установки на конкретный способ решения; неуверенность в своих силах, вызванная предыдущими неудачами; страх; повышенная цензура. Личностные факторы определяют внутренние, чаще всего психологические особенности личности такие, как конформизм; неуверенность в себе; слишком сильная уверенность; эмоциональная подавленность и устойчивое доминирование отрицательных эмоций; избегание рискованного поведения; доминирование мотивации избегания неудачи над мотивацией стремления к успеху; высокая тревожность, как личностная черта; сильные механизмы личностной защиты и ряд других факторов (6).

К возможным путям создания образовательной среды, способствующей формированию творческой личности можно отнести креативность, как свойство, формирующееся по принципу «если... то...». Однако, в повседневной жизни происходит подавление креативных свойств индивидуума. Поэтому развитие креативности возможно лишь в специально организованной среде. Подлинно креативной является среда, в которой обучающиеся не только обладают свободой выбора путей к достижению поставленной цели, но и сами принимают активное участие в формировании системы образовательных целей, в целеполагании. Поэтому при создании условий, способствующих развитию креативности, необходимо учитывать влияние вышеуказанных факторов.

В своей исследовательской работе мы рассматриваем условия, которые необходимо создать для реализации образовательной среды, способствующей развитию творческого потенциала, студентов, обучающихся по направлению 27.03.05 Инноватика, (уровень бакалавриат). Для выпускников этой специальности творческий потенциал является основой в выполнении профессиональных задач, так как областью их профессиональной деятельности являются процессы инновационных преобразований. Рассматривая инновацию как внедрённое новшество, направленное на обеспечение качественного роста эффективности процессов или продукции и являющегося конечным результатом интеллектуальной деятельности человека (5), можно сказать, что основой в ее создании является фантазия, творческий процесс, открытия, изобретения и рационализация.

Несмотря на существование различных методик развития креативности, они действуют в ряде случаев лишь кратковременно, и не существует целостных подходов и программ для развития креативного мышления. В основную профессиональную образовательную программу подготовки бакалавров-инноватиков, осуществляемую институтом физики Казанского федерального университета, включен курс «Основы креативного мышления». Курс направлен на развитие способностей к применению технологий, предназначенных для решения задач и проблем (в первую очередь слабоструктурированных, крупномасштабных, управленческих). Целью данного курса является создание условий для проявления и развития творческого потенциала для решения профессиональных задач, таких как:

- разработка и организация производства инновационного продукта;
- организация производства и продвижение продукта проекта, его сопровождение и сервис;
- выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок;
- разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями;
- моделирование и оптимизация процессов реализации инноваций.

Выполнение этих задач возможно только с опорой на знания основ креативного мышления, механизмов принятия нестандартных решений (индивидуальных и коллективных) и способности к организации и запуску творческих процессов. В результате прохождения курса студенты должны:

- овладеть различными способами нахождения путей выхода из сложных ситуаций;
- овладеть способами создания и совершенствования новых идей;

- научиться использовать приемы по развитию внимания и памяти;
- осознанно управлять созданием инновационного решения;
- развить силу и гибкость своего ума, применяя изученные техники;
- научиться ускорять процессы поиска решений.

Таким образом, при освоении курса, в центре внимания оказывается не столько содержание знаний, сколько сами мыслительные процессы обучающегося, их оптимальная организация в виде причинно-следственных связей и временных последовательностей, а также качество результатов.

Одной из важных составляющих процесса креативности выступает рефлексия, позволяющая формировать самосознание, самооценку, планировать и анализировать события. Поэтому рассматриваемый нами курс целесообразно выстроить на основе тренинговой формы обучения, где рефлексивный компонент является важной и неотъемлемой составляющей частью. Еще одним из значимых компонентов креативности выступает целенаправленность, связанная с организацией переживаемого опыта и дающая возможность изменять среду. В ориентации на развитие этого компонента в курсе используются интерактивные образовательные технологии, при выборе которых приоритетом должны пользоваться сочетание проблемных и эвристических методов обучения. А в основу самостоятельной работы студентов положена проектная деятельность, где целеполагание является базой и главным шагом к ее выполнению. В курсе эвристические методы, используются как контент программы и как технология организации учебного процесса, что на наш взгляд усиливает их эффективность в развитии творческого потенциала. Нашей задачей является создание программы, учитывающей индивидуальные особенности развития современных студентов и способствующей развитию их творческого потенциала и креативного мышления. Дальнейшее совершенствование программы курса «Основы креативного мышления» будет основываться на проведенной исследовательской работе по диагностике и оценке эффективности реализации данного курса.

Проводя тестирование студентов по тесту Поля Торренса, выявляющего уровень креативности, очевидным становится тот факт, что вопрос о применении этих данных при формировании образовательных программ, либо их модулей для студентов-инноватиков до сих пор не является глубоко исследованным и требует дополнительного изучения.

В группе студентов-инноватиков нами была проведена тестовая диагностика по определению индивидуальных особенностей каждого студента по пяти сферам, таким как, интеллектуальная, эмоциональная, мотивационная, сфера саморегуляции. проведенного На основании полученных

данных студентам была предложена индивидуальная проектная работа, выполнение которой направлено на раскрытие их творческого потенциала. Кроме того, данная работа дает студентам возможность познакомиться с различными проектными методами, позволяет им развить свое креативное и критическое мышление, дает возможность научиться действовать нестандартно, находить неординарные решения.

Мы предполагаем продолжить свое научное исследование в этом направлении и надеемся, что оно найдет свое проявление в виде рекомендаций и предложений по ведению образовательной деятельности.

### Список литературы

1. Андреев, В.И. Педагогика для творческого саморазвития / В.И.Андреев. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1996. – 565 с.
2. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. Мастера психологии – СПб.: Питер, 2009 – 443 с.
3. Новиков А. М. Педагогика. Словарь системы основных понятий / А.М. Новиков. – М.: Изд-во Либроком. 2013. – 208 с.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751 г. Москва. «О национальной доктрине образования в Российской Федерации»: <http://www.rg.ru/2000/10/11/doktrina-dok.html>
5. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1006 г. Москва. «Об утверждении федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.03.05. инноватика (уровень бакалавриата)»: [fgosvo.ru/270305](http://fgosvo.ru/270305)
6. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2001. – 304 с.